



PFLEGE UND PRÄSENTATION VON PRODUKTEN IM INTERNET

GIS PIO ist ein Web-basiertes Produktdatenpflege- und -anzeigesystem. Alle produktrelevanten Daten wie Beschreibungen, Bilder, zugehörige Dokumente oder Preise können mit GIS PIO verwaltet und im Internet dargestellt werden. Die besondere Flexibilität von GIS PIO erlaubt es, auch komplizierte Produktdatenmodelle abzubilden.

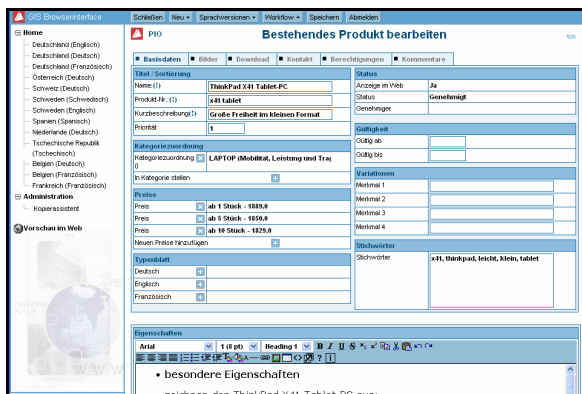


ZIELGRUPPE/BRANCHE

Branchenunabhängig

FUNKTIONSÜBERBLICK

- Leichte Integration von Daten aus verschiedensten Datenquellen.
- Browser-basierte „WYSIWYG“-Pflege mit integriertem HTML-Editor.
- Flexibles, variantenfähiges Produktdatenmodell mit Einbeziehung externer Datenquellen (ERP, Katalogverwaltung, LDAP Repository).
- Unterstützung für internationale Produktdarstellungen, Berücksichtigung von internationalen Zeichensätzen. Möglichkeit zur direkten Übersetzung der Daten im System.
- Kundenindividuelle Produktdarstellung, auch unter Berücksichtigung individueller Rabattierungen.
- Berücksichtigung von Staffelpreisen.
- Einfache und schnelle Anpassung der Produktdarstellung an ein vorgegebenes Firmen- CI unter Berücksichtigung anerkannter W3C- Standards. Hinterlegung einer Favoritenliste möglich.
- Call Center Modul für die Erfassung von Aufträgen.
- Erweiterbare Suchfunktion mit der Möglichkeit zur Einbindung externer Suchmaschinen.
- Warenkorb zur Produkthanfrage oder -bestellung.
- Einfache Integration in eine bestehende IT- Landschaft, Einbindung in eine SOA.
- LDAP-basierte Autorisierungsmöglichkeiten für Front- und Backend.
- Leichte Erweiterbarkeit, da auf Standard- technologie basierend (Java, SQL, XML, LDAP, WebServices).
- Auslieferung mit Quellcode.



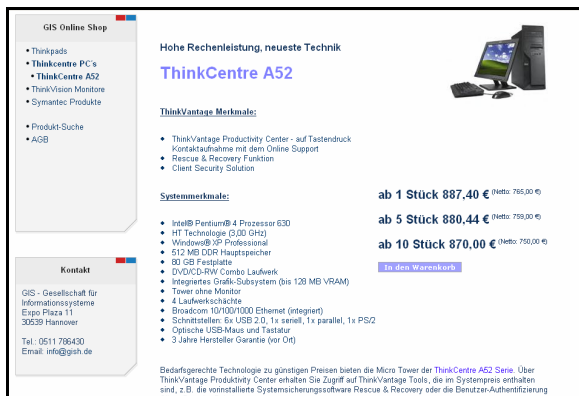
Produktdatenpflege

BESCHREIBUNG

Im Unternehmen vorhandene Produktdaten können aus verschiedenen Backend-Systemen für eine zentrale Produktdarstellung zusammengeführt werden. Es können Artikel neu angelegt sowie importierte Artikeldaten vervollständigt oder überarbeitet werden.

Das PIO-Datenmodell unterstützt eine internationale Produktverwaltung; Produktdaten können für mehrere Länder und Sprachen verwaltet oder aber auch länder- bzw. sprachspezifisch angelegt werden. Staffelpreise sowie Varianten und kundenspezifische Preise können ebenfalls integriert werden.

Die Anwendung ist mit einem Schnittstellenkonzept ausgestattet, das es ermöglicht, alle im Unternehmen bereits vorhandenen Daten zur Laufzeit aus dem jeweiligen System auszulesen, so dass den Kunden stets aktuelle Produkte präsentiert werden. Darüber hinaus können zur Performance-Steigerung bei Lastspitzen weiterhin Caching-Mechanismen eingesetzt werden.



Produktdarstellung am Beispiel des GIS Software & Hardware-Shops

Das PIO-Warenkorbsystem kann sowohl für Anfragen als auch für Bestellungen verwendet werden, wobei eingehende Bestellungen an bestehende Auftragsverarbeitungssysteme übergeben werden können. GIS PIO eignet sich für B2B- ebenso wie für B2C-Szenarien.

Die Darstellung der Produktdaten kann schnell und einfach an bestehende CI-Vorgaben angepasst werden.

SYSTEMVORAUSSETZUNGEN

Die PIO-Serverkomponente ist lauffähig unter Windows-, Linux-, Unix oder OS/400-Betriebssystemen. Clients benötigen lediglich einen Web-Browser (z.B. Internet-Explorer oder Mozilla) und Netzzugang.

Weitere Voraussetzungen sind ein Websphere Application Server ab der Version 6 und eine dazu kompatible relationale Datenbank.

HERSTELLER/VERTRIEB
GIS GESELLSCHAFT FÜR INFORMATIONSSYSTEME MBH, Expo Plaza 11, 30539 Hannover
 tel 0511.78 64 30, fax 0511.78 64 39 9, email: thomas.schrader@gish.de, www.gish.de